

کمپانی کیتینجر (KITTINGER)

بنفشه کهلایی

تاریخچه کمپانی کیتینجر

«کمپانی کیتینجر» که یک شرکت سازنده مبلمان می‌باشد، از بدو تأسیس در (۱۸۶۶) به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو سازنده مبلمان سنتی آمریکایی شناخته می‌شود. تعداد زیادی از مبلمان اداری مجلل و باشکوه موجود در کاخ سفید از تولیدات این کمپانی می‌باشد. در حقیقت، نام کیتینجر به‌عنوان نماد و سمبل مبلمان ممتاز که بامهارت و استادی ساخته شده‌اند، شناخته می‌شود. هنر و خلاقیت استادکاران بیش از شش نسل، در آثار این کمپانی دیده می‌شود. قریب به بیش از یکصد و بیست سال «کمپانی کیتینجر» علائقین استادکارها را در سبک و طرح و تولید مبلمان به‌کاربرده است. تاریخ کمپانی کیتینجر ستایشی از هنر و خلاقیت استادکاران زن و مرد این کمپانی و همین‌طور شهر بوفالو است. (شهری که کمپانی کیتینجر در آن واقع شده است).

با نگاهی بر تولیدات این کمپانی که در نهایت مهارت و ظرافت ساخته شده‌اند، درک این نکته که این کمپانی در ابتدا به‌عنوان محلی جهت انبار کاغذ و پارچه‌های کهنه و بی‌مصرف شروع به فعالیت نمود، بسیار سخت است. تامپسون (THOMPSON) و کول (KOLIE) این شرکت را در سال ۱۸۶۶، زمانی که شهر بوفالو و ایالت نیویورک به‌صورت یک بندر بزرگ و مهم و چون دیگ جوشانی از مهاجرین ایتالیایی، آلمانی و لهستانی بود که به دنبال کار و محلی جهت ارتقاء سطح معیشت خانواده‌هایشان بودند، به راه انداختند. این مهاجرین سخت‌کوش مهم‌ترین عامل موفقیت «کمپانی کیتینجر» بودند. در سال ۱۹۰۱ جورج کولی (GEORGE KOLIE) در پی یک بیماری حاد اداره امور روزمره شرکت را به دامادش اروین کیتینجر (IRVINE KITTINGER) سپرد. برای کیتینجر بیست و هفت ساله این یک فرصت عالی جهت پیوستن به این شرکت در حال رشد بود. وی همچنین متوجه شد که طبیعت هنری‌اش با ساخت و تولید مبلمان ارضاء می‌شود.

اروین کیتینجر سهام سایر شرکای شرکت را خریداری نمود و فروش شرکت نیز اوج گرفت و در سال ۱۹۱۳، وی رئیس و مدیرعامل تشکیلاتی شد که از آن پس «کمپانی کیتینجر» نامیده می‌شد. همچنان که شرکت در حال رشد و موفقیت بود، محل قدیمی شرکت کوچک به نظر می‌رسید. بنابراین یک تأسیسات جدید در خیابان الم وود

(ELMWOOD) شماره ۱۸۹۳ ایجاد و راه‌اندازی گردید. رشد و توسعه شرکت به سرعت ادامه یافت و بخش عظیمی از طرح‌ها و برنامه‌های مربوط به تأسیسات جدید شرکت در خیابان الم وود در سال ۱۹۲۹ کامل گردید. این سال را می‌توان نقطه عطفی در تاریخچه «کمپانی کیتینجر» دانست زیرا در این سال برای اولین بار میزان فروش شرکت از مبلغ یک میلیون دلار فراتر رفت. اینک، «کمپانی کیتینجر» کاملاً گسترش یافته و نمایشگاه‌های مبلمان کیتینجر در سرتاسر ایالات متحده بر پا گردید. سال‌های ۱۹۶۹-۱۹۷۱ را می‌توان سال‌های «کاخ سفید» برای کیتینجر نامید، زیرا در این سال‌ها تغییر دکوراسیون دفتر رئیس‌جمهور و همچنین ساخت یک میز کنفرانس جدید برای اتاق کابینه به «کمپانی کیتینجر» سپرده شد و در سال ۱۹۷۱ دولت ایالات متحده تصمیم گرفت تا نمونه‌هایی از تولیدات «کمپانی کیتینجر» را به‌عنوان هدیه به سفرا و مقامات بلندپایه‌ای که از آن کشور دیدار می‌کردند، اهداء نماید.

صندلی‌های گل‌دار (حریربافت) که رؤسای جمهور امریکا مانند رونالد ریگان (RONALD REAGAN)، جورج بوش (GEORGE.W.BUSH) و ویلیام کلینتون (WILLIAM. J.KLINTON) در خیلی از عکس‌های خود بر روی آن‌ها نشسته‌اند، از تولیدات «کمپانی کیتینجر» است. این صندلی‌ها که با استادی و مهارت فراوان ساخته شده‌اند، هنوز هم در نوع خود بی‌نظیر می‌باشند. پس از یک دهه تغییرات در سطح صاحبان و مدیران ارشد «کمپانی کیتینجر» و همچنین دوره کوتاهی تعطیلی، اکتبر سال ۱۹۹۶ را می‌توان تولد دوباره کیتینجر نامید. در این سال ریموند بیالکوفسکی (RAYMOND BIALKOWSKI) از استادکاران و طراحان «کمپانی کیتینجر» که خود قریب به هجده سال در این شرکت فعالیت نموده بود، شرکت را خریداری نمود. وی «کمپانی کیتینجر» را مجدداً راه‌اندازی نموده و فضایی بالغ بر ۸۵۰۰۰ فوت مربع را که بلااستفاده مانده بود (این مکان در خیابان " MAIN STREET «در شهر بوفالو واقع شده است) به کمپانی عظیمی که امروزه می‌بینیم تبدیل نمود. از آن پس «کمپانی کیتینجر» تحت مدیریت مدیران آقایی «بیالکوفسکی» به تولید مبلمان با بالاترین کیفیت ادامه می‌دهد. در حقیقت افکار آقایی بیالکوفسکی ادامه افکار اروین کیتینجر در جهت ارائه هنر راستین تولید مبلمان سنتی می‌باشد.

تاریخچه نمونه‌های بازسازی شده «بنیاد مبلمان ویلیامز بورگ» توسط «کمپانی کیتینجر» شرک (۱۹۹۰-۱۹۳۷)

درحالی‌که تاریخچه پیدایش «کمپانی ویلیامز بورگ» به سال ۱۹۲۶ برمی‌گردد، لیکن این شرکت یازده سال بعد هنگامی‌که کپی برخی محصولات «بنیاد مبلمان ویلیامز بورگ» را در پی افزایش تقاضا در قالب یک پروژه هنری و باانگیزه گسترش تأثیرات هنری و تاریخی محصولات «بنیاد ویلیامزبورگ»، تولید مجدد برخی آثار منحصربه‌فرد قدیمی این بنیاد را آغاز نمود. این یک برنامه گسترده آموزشی بود که امید می‌رفت تا به طرح «یادگیری آینده از گذشته» در توضیح و تفسیر طرح‌ها و نقوش روی مهر «بنیاد مبلمان ویلیامزبورگ» کمک نماید. این پروژه شامل مواردی از قبیل مبلمان، شیشه، کاشی، کریستال، نقره و مفرغ می‌شد. نمونه‌های تولیدشده می‌بایستی که کپی دقیقی از نمونه‌های اصلی می‌بود. «بنیاد مبلمان ویلیامز بورگ» به جستجوی تولیدکنندگانی پرداخت که می‌توانستند محصولات قدیمی این بنیاد را باکیفیت بالا و نزدیک به نمونه‌های اصلی تولید نمایند. در این جستجو، آن‌ها لزوماً به دنبال بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولیدکننده مبلمان نبودند، بلکه بیشتر به دنبال آن دسته تولیدکنندگانی بودند که دارای استادکاران و امکانات و تشکیلات موردنیاز جهت این نوع کار بوده و همچنین علاقه به تولید آثار باکیفیت داشتند. کمپانی تولیدکننده می‌بایستی که از نمونه‌های اصلی موجود در نمایشگاه‌ها کپی‌برداری نموده و با رعایت کامل جزئیات نسبت به تولید مجدد آن اقدام می‌نمود.

تولیدات مجدد محصولات «کمپانی ویلیامز بورگ» توسط «کمپانی کیتینجر»

در سال ۱۹۳۷ «کمپانی کیتینجر» به دلیل در اختیار داشتن امکانات و تأسیسات فوق‌العاده پیشرفته و عالی جهت تولید مبلمان، به‌وسیله «کمپانی ویلیامز بورگ» به‌عنوان نماینده انحصاری این کمپانی و بانام تجاری «ویلیامز بورگ» برای تولید مجدد آثار کمپانی فوق‌الذکر انتخاب شد. این پروژه که جهت اجرای آن از «کمپانی کیتینجر» دعوت به همکاری به عمل آمد، تولید کپی دقیق از نمونه‌های قدیمی بود. همراه هر نمونه‌ای که تولید می‌شد، فاکتور فروش به همان سبک قرن هجدهم نیز تهیه می‌شد که مهر «بنیاد مبلمان ویلیامز بورگ» نیز بر روی آن وجود داشت و همچنین حاوی تاریخچه آشکاری از نمونه اصلی و محل آن و نیز علامت تجاری کمپانی بود. مبلمان تولیدشده نیز به همراه سایر تولیدات در محل نمایشگاه‌های «کمپانی ویلیامزبورگ» به نمایش درآمد. در سال‌های اولیه، در طول

برگزاری این نمایشگاه‌ها استادان و کارکنان «کمپانی کیتینجر» به سبک قرن هجدهم لباس پوشیده و با ابزار و وسایلی که در آن زمان معمول بود، هنر و استادی‌شان را به بازدیدکنندگان نشان می‌دادند. این فروشگاه که بانام **FORGE AND WHEEL** «کوره و چرخ» شناخته می‌شد، «فروشگاه کمپانی کیتینجر» نیز نامیده می‌شد. بین سال‌های ۱۹۳۷ تا ۱۹۹۰ بیش از سیصد نمونه از نمونه‌های اصلی «کمپانی ویلیامز بورگ» توسط کمپانی کیتینجر ساخته شد. نمونه‌های انتخاب‌شده مربوط به کشور انگلستان و نیز مستعمرات آن کشور بود که متعلق به قرن هجدهم بودند. کمپانی‌های کیتینجر و ویلیامز بورگ بیش از پنجاه سال و تا پایان همکاری‌شان در سال ۱۹۹۰ بر روی این پروژه همکاری می‌کردند. این همکاری منجر به تولید آثاری شد که در سرتاسر جهان اعتبار و جایگاه ویژه‌ای به دست آورد. برخی از نمونه‌های تولیدشده توسط این دو کمپانی هنوز هم در خانه‌های اشرافی در سرتاسر جهان و حتی در کاخ سفید به چشم می‌خورد.

كاخ سبز

زیرزمین کاخ سبز که بین سالهای ۱۳۵۰-۱۳۵۲ به دستور محمدرضاشاه پهلوی بازسازی گردید و محل پذیرایی و اقامت میهمانان خارجی گردید، اتاق غذاخوری قرار دارد که سقف آن از چرم قرمز ایتالیا پوشیده شده و در زیر آن سیستم صوتی برای پخش موسیقی، رادیو و سیستم جوابگویی به تلفن پنهان شده است و دیوار آن با پارچه ساتن زرشکی پوشیده است و توسط یک میز ناهارخوری بسیار زیبا ساخت کمپانی کیتینجر مزین گردیده است. این میز بطول ۶۷۳ سانتیمتر و عرض ۱۳۷ سانتیمتر و ارتفاع ۷۳ سانتیمتر از چوب ماهون به رنگ آلبالویی ساخته شده و دارای ۴ پایه چوبی با تزئیناتی برنجی به رنگ طلایی است.

بین سالهای ۱۹۶۹-۱۹۷۱ که دکوراسیون اتاق کار رئیس جمهور امریکا توسط شرکت کیتینجر تغییر کرد، سفارش ساخت یک میز کنفرانس جدید برای اتاق کابینه به «کمپانی کیتینجر» سپرده شد و در سال ۱۹۷۱ دولت ایالات متحده تصمیم گرفت تا نمونه‌هایی از تولیدات «کمپانی کیتینجر» را به‌عنوان هدیه به سفر و مقامات بلندپایه‌ای که از آن کشور دیدار می‌کردند، اهداء نماید. با توجه به بازسازی این تالار پس از زمان و سفر محمدرضاشاه پهلوی به ایالات متحده در ۱۳ اردیبهشت ۱۳۵۴ احتمالاً این میز هدیه دولت امریکا به دربار ایران بوده است.





همچنین بیست صندلی از چوب ماهون و چرم با کیفیت شوماخر قرمز رنگ به سبک مبلمان چیپندل با عرض ۵۴ سانتیمتر و ارتفاع ۹۸ سانتیمتر در اطراف این میز قرار دارد.

در زیر میز و نشیمنگاه صندلی ها مارک کمپانی کیتینجر قرار دارد.

